

Nike 啟動「Win Now」轉型計畫

重整全球供應鏈佈局，加速自動化生產轉型

資料來源：Just-style

2026-05-11

全球運動服飾龍頭 Nike 近日宣布啟動「Win Now」行動計畫，旨在透過精簡組織營運，提升市場應變能力。

根據 Nike 營運長 Venkatesh Alagirisamy 發布的內部備忘錄，該計畫將針對供應鏈架構進行重大調整，並進一步推動數位技術與自動化生產的深度整合。

組織精簡與技術核心移轉

作為轉型計畫的一環，Nike 預計裁撤約 1,400 個職位，受影響對象主要集中於技術團隊。

未來，Nike 將把技術研發重心整合至兩大樞紐：位於美國奧勒岡州的 Philip H. Knight 總部園區，以及位於印度的技術中心。此舉顯示 Nike 意圖建立一個更精簡、連結度更高的技術組織，以支援全球業務。

供應鏈重心重整：強化生產與材料開發的垂直協同

針對紡織與製鞋供應鏈，Nike 提出兩大關鍵地理位置調整：

1. **Converse 製造資源近接化**：計畫將 Converse 的鞋類製造與工程資源，移至更靠近工廠合作夥伴的地點。
2. **材料開發與供應鏈整合**：將材料相關業務移往更貼近鞋類與服飾供應鏈團隊的地方。

此舉反映出 Nike 試圖縮短開發週期，加強材料端與製造端的協調效率，以因應快速變化的消費需求。

加速自動化與製造現代化

Nike 同時正致力於提升美國與越南 Air 製造廠區的現代化程度。透過加速採用先進技術與自動化設備，Nike 期望能提升生產彈性、降

低運作複雜度，並為未來的產品創新奠定基礎。

轉型背景：因應市場疲軟與獲利衰退

此次「Win Now」計畫的推出，與 Nike 近期的財務表現息息相關。受大中華區及亞洲市場銷售疲軟影響，Nike 去年 12 月公布的淨利大幅下滑 32%。這也是 Nike 在 2026 年內二度宣布裁員，今年 1 月該公司已針對田納西州與密西西比州的物流中心進行人力縮編。營運長 Alagirisamy 表示，這些改變並非新的方向，而是現有工作的深化。Nike 將透過簡化營運、投資團隊技能，並建立更強大的端到端 (end-to-end) 供應鏈基礎，以追求長期的獲利成長。